

Designer graphiste

Missions

Le designer graphiste cherche à transmettre un message visuel en attirant l'œil du consommateur sur un produit. Il doit pour cela choisir les informations qu'il mettra en avant et cibler le public pour lequel il va créer son affiche publicitaire. Le métier de graphiste est large : en effet, son travail consiste non seulement à imaginer mais aussi à réaliser la publicité.

Profil recherché

Le candidat au poste de designer graphiste doit avant tout être un artiste faisant preuve d'imagination et de créativité ainsi que d'une aptitude certaine à la communication. Doté d'une solide culture générale, il manie avec adresse les outils informatiques pour créer et/ou retoucher des images. S'il ne possède pas cette compétence informatique, il doit alors faire montre d'un très bon coup de crayon ou bien exceller en collage afin de produire une affiche publicitaire de qualité. Il doit enfin posséder un bon esprit de synthèse pour parvenir à toucher le lecteur avec peu de choses et peu de mots.

Compétences requises

Français

- Être un scripteur confirmé (élaboration de l'affiche publicitaire)
- Maîtriser sa démarche d'information (connaître les particularités du produit mis en avant et savoir transmettre avec ses propres mots et ses propres images les informations essentielles du produit)

Education aux médias et à l'information (EMI)

- Utiliser les outils de recherche proposés au CDI
- Noter les références des documents sélectionnés
- Prélever des informations pertinentes et les reformuler

Pour postuler, adresser CV et lettre de motivation à Mme CHAVARIN ou Mme PETIT avant le . Vous pouvez aussi joindre à votre candidature des dessins ou esquisses que vous avez faits par le passé.
