

Rédacteur en chef

Missions

A la tête d'une équipe de journalistes, le rédacteur en chef définit la ligne éditoriale du journal (public ciblé, sujets privilégiés, ton de la rédaction) et veille à son application tout au long de la réalisation du journal. Il dirige la conférence de rédaction au cours de laquelle il propose des idées puis, après discussion avec l'équipe, choisit les sujets et la façon dont ils seront traités, tout en gardant à l'esprit que le contenu proposé doit susciter l'intérêt du lecteur. Il est garant de la cohérence de l'ensemble des articles et est le seul membre de l'équipe habilité à donner le « bon à tirer », validant ainsi l'envoi d'un contenu à l'impression définitive. Outre cette charge de manager, le rédacteur en chef rédige l'éditorial (autrement appelé « édito »).

Profil recherché

Le rédacteur en chef est avant tout un manager. Le candidat à ce poste devra donc posséder de solides qualités pour diriger une équipe : sens de l'écoute, capacité à motiver ses collègues et à gérer les tensions, organisation, rigueur et surtout pouvoir de décision. Il lui reviendra en effet la responsabilité de trancher parmi de nombreuses propositions et idées émanant de son équipe. Le candidat devra enfin se montrer capable de bien gérer son temps, celui-ci étant précieux puisqu'il naviguera entre gestion de l'équipe et travail personnel.

Compétences requises

Français

- Être un scripteur confirmé (rédaction de l'édito)
- Être un bon interlocuteur (compétence évaluée au fur et à mesure de l'avancée du journal au CDI)

Education aux médias et à l'information (EMI)

- Utiliser les outils de recherche proposés au CDI
- Noter les références des documents sélectionnés
- Prélever des informations pertinentes et les reformuler